

2024 ConsumerInsight 자동차 기획조사

수입차 구매 행태 및 인식 조사 보고서

CONTENTS

I. 조사개요

1. 자동차 기획조사 설계
2. 기획조사 표본의 특성

II. 주요 조사 결과

1. 수입차 구입 행태
2. 수입차 브랜드 이미지
3. 수입차 구입의향

III. 요약 및 결론

1. 구매 트렌드 변화
2. 정보 탐색 채널 변화
3. 구매 Benefit 변화
4. 브랜드 이미지 변화

I. 조사개요

I. 조사개요

1. 자동차 기획조사 설계
2. 기획조사 표본의 특성

1. 자동차 기획조사 설계

■ 자동차 기획조사는 2001년부터 2024년까지 년 1회(총 24회) 기획조사 실시함

모집단	운전 면허 소지자 중 자동차 보유자/2년 이내 구입계획자												
표본 추출의 틀	Consumer Insight, Invight Panel & 확률적으로 할당 추출된 주요 포털 사이트 회원												
표본 추출 방법	성별/연령별할당 표집												
조사 방법	E-mail/Mobile Survey												
분석 샘플 규모 (수입차구입자)	<table border="1"> <thead> <tr> <th></th> <th>전체 차량 보유자</th> <th>새 차 구입자</th> <th>수입차 새 차 구입자</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>2019</td> <td>97,307</td> <td>75,158</td> <td>9,652</td> </tr> <tr> <td>2024</td> <td>93,231</td> <td>69,841</td> <td>22,376</td> </tr> </tbody> </table>		전체 차량 보유자	새 차 구입자	수입차 새 차 구입자	2019	97,307	75,158	9,652	2024	93,231	69,841	22,376
	전체 차량 보유자	새 차 구입자	수입차 새 차 구입자										
2019	97,307	75,158	9,652										
2024	93,231	69,841	22,376										
조사 내용	U&A(Usage & Attitude)												
조사 기간	2019년 7월 / 2024년 7월												

→ 조사대상자의 특성에 따라 측정 / 분석 내용이 다름



연도	인원 (명)
2024년	95,389명
2023년	100,098명
2022년	95,719명
2021년	95,382명
2020년	104,208명
2019년	101,145명
2018년	93,230명
2017년	96,213명
2016년	100,788명
2015년	105,672명
2014년	101,821명
2013년	101,701명
2012년	95,012명
2011년	97,356명
2010년	106,291명
2009년	91,129명
2008년	95,472명
2007년	105,149명
2006년	106,088명
2005년	139,825명
2004년	171,499명
2003년	118,195명
2002년	129,277명
2001년	126,458명

2. 기획조사 표본의 특성

▶ 수입차 새차구입자

2019년 전체	2024년 전체	성별		연령					현 이용 차종		
		남성	여성	20대	30대	40대	50대	60대 이상	세단	RV	Others
9,652	22,376	17,194	5,182	266	3,066	8,653	6,467	3,925	13,804	8,037	534

2019년 전체	2024년 전체	현 이용 차급										
		세단 A/B-Seg	세단 C-Seg	세단 D-Seg	세단 E-Seg	세단 F-Seg	RV SUV B/C-Seg	RV SUV D-Seg	RV SUV E-Seg	RV SUV F-Seg	RV Pick-up/ M-Seg	Others
9,652	22,376	257	1,567	4,319	7,079	582	262	2,485	2,859	2,224	208	534

2019년 전체	2024년 전체	현 이용 브랜드																				
		Audi	Benz	BMW	Cadillac	Citroen/ DS	Ford	Honda	Jeep	Land Rover	Lexus	Lincoln	Maserati	MINI	Peugeot	Polestar	Porsche	Tesla	Toyota	Volks wagen	Volvo	Others
9,652	22,376	1,554	4,565	5,218	85	65	664	810	550	328	1,096	224	24	570	350	62	230	933	1,260	1,842	1,172	775

II. 주요 조사 결과

1. 수입차 구입 행태

- 1) 수입차 구입자 Demo 특성
- 2) 수입차 새 차 구입 행태
- 3) 새 차 구입시 주요 고민사항
- 4) 수입차 구입 이유
- 5) 최종 비교 브랜드
- 6) 최종 비교 브랜드 비구입 이유
- 7) 새 차 구입시 정보탐색 경로
- 8) 정보탐색 과정별 경로
- 9) 수입차 구입 가격
- 10) 수입차 구입시 지불 방법
- 11) 오프라인 매장 방문 및 시승 여부
- 12) 자동차 구입 행동 특성

1. 수입차 구입 행태

1) 수입차 구입자 Demo 특성

- 1) 수입차 구입자의 인구통계학적 특성에 따라 수입차 구입 행태가 달라지는 경향이 있음
- 2) 수입차 구입자의 소득 수준, 직업, 연령, 성별, 연령, 직업, 소득 수준에 따라 수입차 구입 행태가 달라지는 경향이 있음
- 3) 수입차 구입자의 직업, 소득 수준, 연령, 성별, 연령, 직업, 소득 수준에 따라 수입차 구입 행태가 달라지는 경향이 있음

(수입차구입자전체, %)

		2019	2024	현이용차종		현이용 브랜드 원산지				
				세단	RV	독일	유럽	일본	미국	Tesla
사례수		(9,652)	(22,376)	(13,804)	(8,037)	(13,409)	(2,690)	(3,699)	(1,575)	(933)
성별	남성									
	여성									
연령	30대이하									
	40대									
	50대									
	60대이상									
사례수										
직업	자영업									
	판매/서비스직									
	사무/기술직									
	공무원									
	전문/경영직									
	전업주부									
	기타/무응답									
소득	~500만원내외									
	600~900만원내외									
	1000만원내외이상									
	모름/무응답									

▲▼: 2024 전체 평균보다 5%p 이상 높거나 낮음

1. 수입차 구입 행태

2) 수입차 새 차 구입 행태

- 1. 2024년 수입차 새 차 구입 행태 (전체)
- 2. 2024년 수입차 새 차 구입 행태 (성별, 연령, 현 이용 차종, 현 이용 브랜드 원산지)

(수입차구입자전체, %)



▲▼: 2024 전체 평균보다 5%p 이상 높거나 낮음

Q. 그차바로 전에도 귀하께서 주로 쓰시던차가 있었나요? 있었다면 어떻게 하셨나요?

3) 새 차 구입시 주요 고민사항

- 1. 차량의 성능, 주행 안정성, 연비, 정비 비용 등
- 2. 브랜드, 디자인, 실내 공간, 편의 시설 등
- 3. 차량의 가격, 보험료, 세금, 등록 비용 등

(최근 3년 이내 수입차 구입자, %)

	2019	2024	성별		연령				현 이용 차종		현 이용 브랜드 원산지				
			남성	여성	30대 이하	40대	50대	60대 이상	세단	RV	독일	유럽	일본	미국	Tesla
사례수	(4,379)	(7,886)	(5,714)	(2,171)	(1,715)	(3,168)	(2,020)	(983)	(4,091)	(3,659)	(5,045)	(1,002)	(752)	(378)	(703)
회사/브랜드															
가격대															
차급/차종															
연료타입															
모델															
국산/수입															
구입방식															
색상(칼라)															
옵션/사양															
모델내 트림															
기존 모델/출시예정 모델															
새차/중고차															
배기량															
해당사항 없음															
전혀 고민하지 않았다															

▲▼: 2024 전체 평균보다 5%p 이상 높거나 낮음

Q. 그차를 구입하실때, 가장 많이 고민하신 것을 하나만 선택해 주십시오.

1. 수입차 구입 행태

4) 수입차 구입 이유

수입차 구입 이유에 대한 설문조사 결과, 가장 많이 꼽힌 이유는 '안전성'과 '외관스타일'로 나타났다. 또한, '가격/구입조건'과 '침단/편의사양'도 중요한 고려 사항으로 꼽혔다. 특히, '침단/편의사양'과 '승차감'은 2024년 조사에서 2019년 대비 관심이 크게 증가한 것으로 나타났다.

[최근 3년 이내 수입차 구입자, 1+2+3순위, %]

사례수	2019	2024	성별		연령				현 이용 차종		현 이용 브랜드 원산지				
			남성	여성	30대 이하	40대	50대	60대 이상	세단	RV	독일	유럽	일본	미국	Tesla
사례수	(4,379)	(7,886)	(5,714)	(2,171)	(1,715)	(3,168)	(2,020)	(983)	(4,091)	(3,659)	(5,045)	(1,002)	(752)	(378)	(703)
안전성	▲	▲													
외관스타일	▲	▲													
회사/브랜드	▲	▲													
모델의 명성/평판		▲		▲											
내구성		▲													
품질(잔고장 적음)		▲		▲											
가격/구입조건	▲	▲													
침단/편의사양		▲		▲											
승차감		▲													
실내 인테리어		▲				▲									
정숙성		▲		▲											
연비(전비)	▲	▲													
신모델/최신모델	▲	▲													
엔진배기량		▲		▲											
크기(전장)		▲													
연료타입		▲													

(2024년 전체 값 기준 상위 16개만 제시)

▲/▼: 2024 전체 평균보다 5%p 이상 높거나 낮음

Q. 그차를 사신 이유들을 모두 선택해 주십시오.

1. 수입차 구입 행태

4) 수입차 구입 이유_Cont'

1. 안전성
2. 외관스타일
3. 회사/브랜드
4. 모델의 명성/평판
5. 내구성
6. 품질(잔고장 적음)
7. 가격/구입조건
8. 첨단/편의사양
9. 승차감
10. 실내 인테리어
11. 정숙성
12. 연비(전비)
13. 신모델/최신모델
14. 엔진 배기량
15. 크기(전장)
16. 연료타입

[최근 3년 이내 수입차 구입자, 1+2+3순위, %]

■ 1순위 ■ 1+2+3순위	2019	2024	현 이용 브랜드																			
			독일					유럽					일본			미국				Tesla		
			Audi	Benz	BMW	Porsche	Volks wagen	Land Rover	*Maserat i	MINI	Peugeot	Polestar	Volvo	Honda	Lexus	Toyota	*Cadillac	Ford	Jeep		Lincoln	
사례수	(4,379)	(7,886)	(556)	(1,837)	(2,110)	(101)	(440)	(61)	(6)	(186)	(61)	(61)	(616)	(133)	(340)	(278)	(12)	(144)	(162)	(56)	(703)	
안전성																						
외관스타일																						
회사/브랜드																						
모델의 명성/평판																						
내구성																						
품질(잔고장 적음)																						
가격/구입조건																						
첨단/편의사양																						
승차감																						
실내 인테리어																						
정숙성																						
연비(전비)																						
신모델/최신모델																						
엔진 배기량																						
크기(전장)																						
연료타입																						

(2024년 전체값 기준 상위 16개만 제시)

Q. 그차를 사신 이유들을 모두 선택해 주십시오.

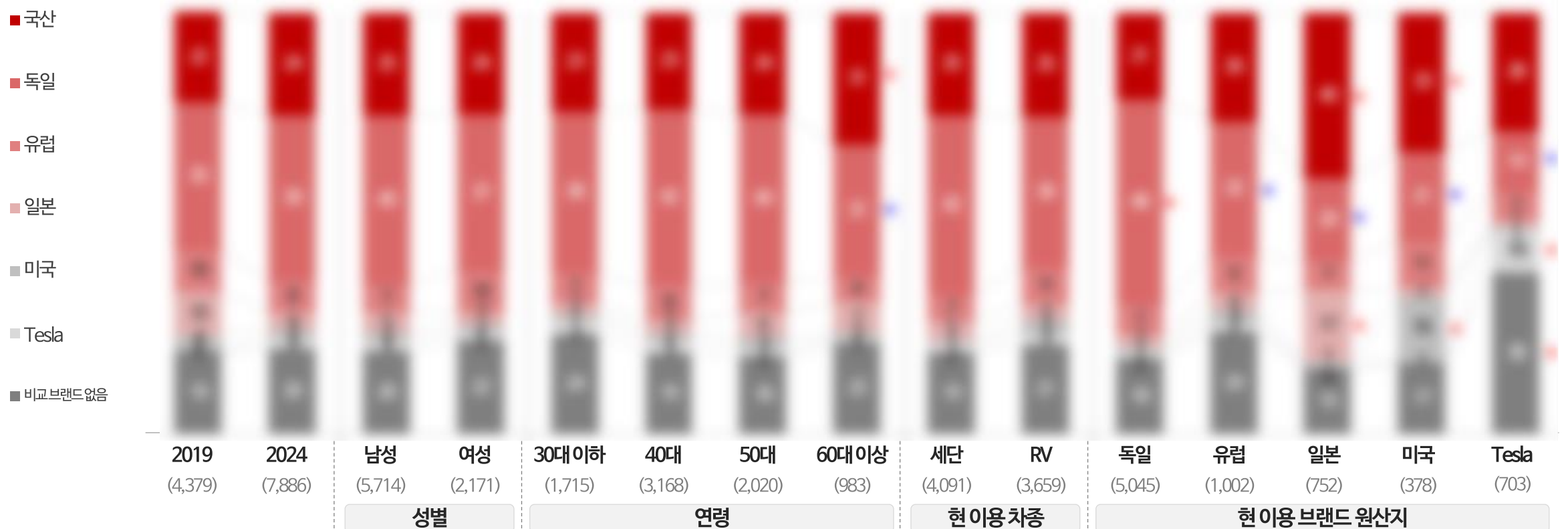
▲▼: 2024 전체 평균보다 5%p 이상 높거나 낮음

*사례수 30미만은 해석에 유의

5) 최종 비교 브랜드

- 1. 수입차 구입 시 가장 많이 비교한 브랜드는 무엇입니까? (다중응답)
- 2. 수입차 구입 시 가장 많이 비교한 브랜드는 무엇입니까? (단일응답)
- 3. 수입차 구입 시 가장 많이 비교한 브랜드는 무엇입니까? (다중응답)

(최근 3년 이내 수입차 구입자, %)



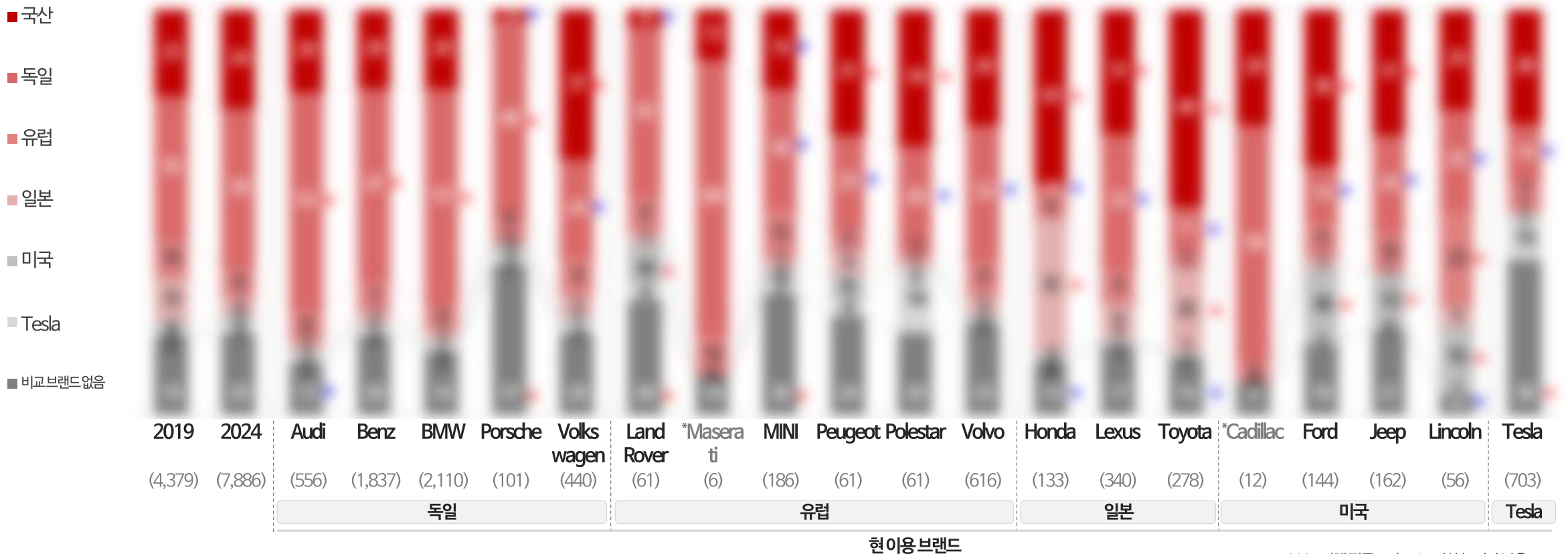
▲▼: 2024 전체 평균보다 5%p 이상 높거나 낮음

Q. 그럼 그차를 구입하실 때 마지막까지 비교했거나 구입하지 않은 모델이 있습니까?

5) 최종 비교 브랜드_Cont'

- 1. 수입차 구입 시 가장 많이 비교한 브랜드는 무엇입니까?
- 2. 수입차 구입 시 가장 많이 비교한 브랜드는 무엇입니까? (비교 브랜드가 없는 경우 제외)
- 3. 수입차 구입 시 가장 많이 비교한 브랜드는 무엇입니까? (비교 브랜드가 없는 경우 제외)

[최근 3년 이내 수입차 구입자, %]



Q. 그럼 그차를 구입하실 때 마지막까지 비교했거나 구입하지 않은 모델이 있습니까?

▲▼: 2024 전체 평균보다 5%p 이상 높거나 낮음

* 사례수 30미만은 해석에 유의 13

1. 수입차 구입 행태

6) 최종 비교 브랜드 비구입 이유_Cont'

[최종 비교 브랜드 있는 수입차 이용자, 1+2+3순위, %]

1순위	2순위	3순위	2019	2024	최종 비교 브랜드																						
					국산					독일					유럽					일본			미국		Tesla		
					Chevrolet	Genesis	Hyundai	KGM	KIA	Audi	Benz	BMW	Porsche	Volkswagen	Land Rover	*Maserati	MINI	*Peugeot	Polestar	Volvo	Honda	Lexus	Toyota	*Cadillac		Ford	Jeep
사례수	(3,492)	(6,293)	(49)	(1,071)	(363)	(30)	(393)	(268)	(1,291)	(1,309)	(122)	(103)	(60)	(6)	(44)	(13)	(18)	(445)	(54)	(180)	(88)	(25)	(42)	(52)	(37)	(197)	
가격/구입조건																											
차량인수기간																											
외관스타일																											
연비(전비)																											
실내인테리어																											
내구성																											
신모델/최신모델																											
안전성																											
크기(전장)																											
기본장착사양적음																											
승차감																											
승차공간																											
모델의 명성/평판																											
엔진배기량																											
회사/브랜드																											
첨단/편의사양																											

(2024년 전체값 기준 상위 16개만 제시)

▲▼: 2024 전체 평균보다 5%p 이상 높거나 낮음

Q. 그차를 구입하지 않으셨던 이유를 모두 선택해 주십시오.

* 사례수 30미만은 해석에 유의

1. 수입차 구입 행태

7) 새 차 구입시 정보탐색 경로

- 1. 인터넷(검색엔진, 유튜브, 네이버 지식백과, 네이버 블로그, 네이버 카페 등)
- 2. 영업사원(영업사원, 영업사원 친구, 영업사원 가족 등), 영업사원 친구, 영업사원 가족 등
- 3. 기타(주변 지인, 신문, TV, 라디오 등)

(최근 3년 이내 수입차 구입자, 1+2+3순위 응답, %)

■ 1순위 ■ 1+2+3순위	2019	2024	성별		연령				현이용 차종		현이용 브랜드 원산지				
			남성	여성	30대이하	40대	50대	60대이상	세단	RV	독일	유럽	일본	미국	Tesla
사례수	(4,379)	(7,886)	(5,714)	(2,171)	(1,715)	(3,168)	(2,020)	(983)	(4,091)	(3,659)	(5,045)	(1,002)	(752)	(378)	(703)
시승영상(일반인/전문가/유튜버등)	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲
영업사원의 설명	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲
OTT 광고(넷플릭스등)	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲
시승기(일반인/전문가등)	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲
영업소에 전시된 차량	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲
영업소 차량 시승	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲
자동차동호회 홈페이지/카페	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲
주변 지인 (문의, 시승등)	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲
제조회사 홈페이지	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲
차량 가격표 및 판매 안내 자료	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲

(2024년 전체값 기준 상위 10개만 제시)

▲▼: 2024 전체 평균보다 5%p 이상 높거나 낮음

Q. 그 차를 구입하실 때, 차량 정보를 어디에서 얻으셨는지 모두 선택해 주십시오.

8) 정보탐색 과정별 경로

1. 정보탐색 과정별 경로 (최근 3년 이내 수입차 구입자 중 옴니버스 문항 응답자, 1순위 응답, %)

2. 정보탐색 과정별 경로 (최근 3년 이내 수입차 구입자 중 옴니버스 문항 응답자, 1순위 응답, %)

3. 정보탐색 과정별 경로 (최근 3년 이내 수입차 구입자 중 옴니버스 문항 응답자, 1순위 응답, %)

선택지를 줄이기 위한 전반적인 평가 탐색

초반 탐색	2019	2024
사례수	(336)	(669)
유튜브	●	●
포털사이트 검색	●	●
자동차동호회/카페/커뮤니티	●	●
제조사/브랜드 홈페이지	●	●
자동차전문기자시승기/시승영상	●	●
자동차전문사이트	●	●
주변 지인 문의 및 차량 시승	●	●
자동차 판매 대리점/영업소	●	●
영업소 차량 시승	●	●
판매직원 혹은 영업사원	●	●

전문 사이트, 영업소 등 디테일한 정보 파악

구체적 정보 탐색	2019	2024
사례수	(336)	(669)
유튜브	●	●
포털사이트 검색	●	●
자동차동호회/카페/커뮤니티	●	●
제조사/브랜드 홈페이지	●	●
자동차전문기자시승기/시승영상	●	●
자동차전문사이트	●	●
주변 지인 문의 및 차량 시승	●	●
자동차 판매 대리점/영업소	●	●
영업소 차량 시승	●	●
판매직원 혹은 영업사원	●	●

(최근 3년 이내 수입차 구입자 중 옴니버스 문항 응답자, 1순위 응답, %)

구매 확정을 위한 영업소 탐색

최종 결정	2019	2024
사례수	(336)	(669)
유튜브	●	●
포털사이트 검색	●	●
자동차동호회/카페/커뮤니티	●	●
제조사/브랜드 홈페이지	●	●
자동차전문기자시승기/시승영상	●	●
자동차전문사이트	●	●
주변 지인 문의 및 차량 시승	●	●
자동차 판매 대리점/영업소	●	●
영업소 차량 시승	●	●
판매직원 혹은 영업사원	●	●

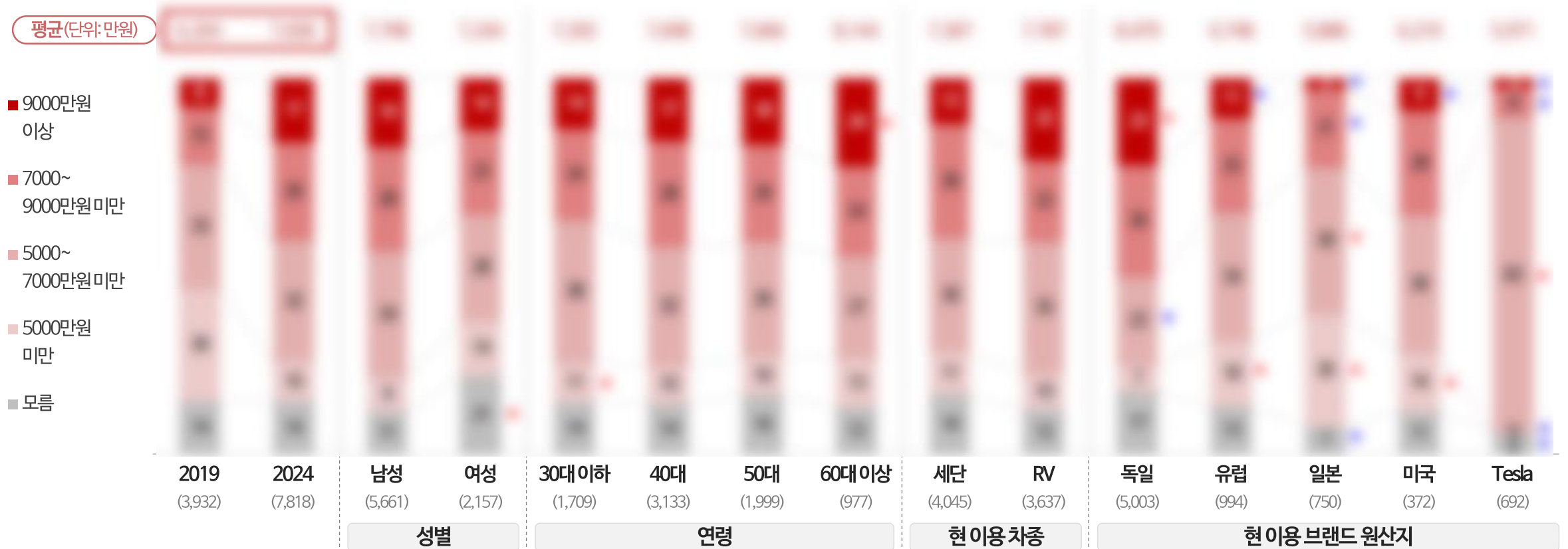
(2024년 전체값 기준 상위 10개만 제시)

Q. 초반 탐색 과정/구체적 정보를 탐색하는 과정/최종적으로 결정하는 과정에서는 어떤 채널이 가장 유용할까요?

9) 수입차 구입 가격

1. 수입차 구입 가격 (단위: 만원)
 2. 수입차 구입 가격 (단위: 만원)
 3. 수입차 구입 가격 (단위: 만원)

(최근 3년 이내 수입차 구입자, %)



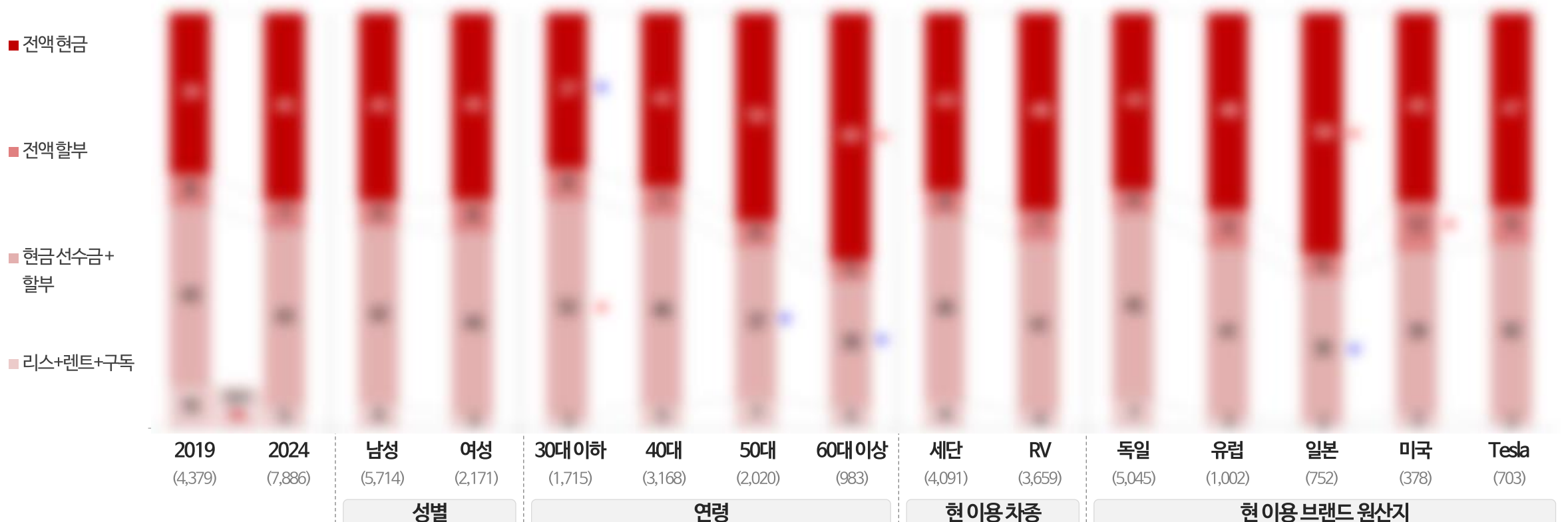
▲▼: 2024 전체 평균보다 5%p 이상 높거나 낮음

Q. 그차는 얼마에 구입하셨습니다? 선택한 옵션을 포함한 실제 차량 구입가격을 적어 주십시오.

10) 수입차 구입 시 지불 방법

Q. 그차의 차량가격을 어떤 방법으로 지불하셨나요? (순수차량가격:세금, 보험료 등 제외)

(최근 3년 이내 수입차 구입자, %)



▲▼: 2024 전체 평균보다 5%p 이상 높거나 낮음

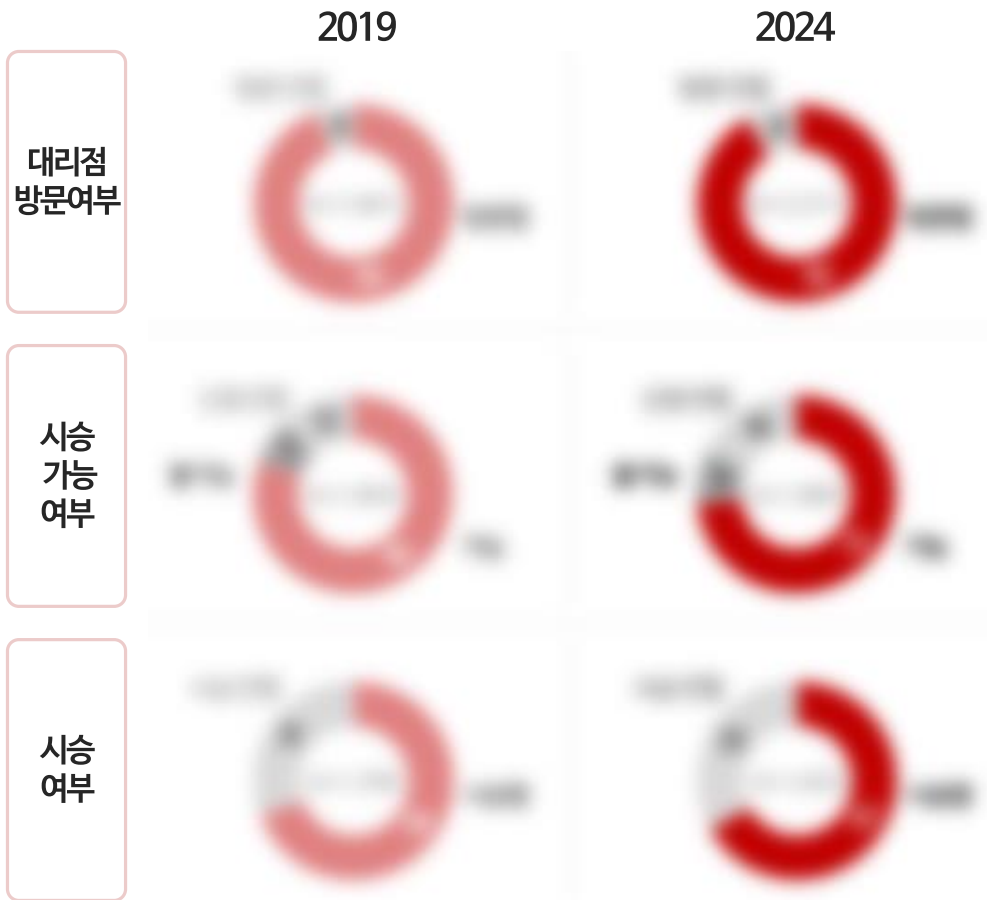
Q. 그차의 차량가격을 어떤 방법으로 지불하셨나요? (순수차량가격:세금, 보험료 등 제외)

1. 수입차 구입 행태

11) 오프라인 매장 방문 및 시승 여부

1. 방문한 적이 있는 수입차 영업소/대리점의 방문 횟수 (최근 3년 이내)
 2. 방문한 수입차 영업소/대리점에서 시승(도로주행)을 하신 적이 있는가?
 3. 시승(도로주행)을 하신 수입차 영업소/대리점의 방문 횟수 (최근 3년 이내)

[최근 3년 이내 수입차 구입자(렌트카, 구독서비스제외) 중 일부, %]



	성별		연령				현이용 차종		현이용 브랜드 원산지				
	남성	여성	30대 이하	40대	50대	60대 이상	세단	RV	독일	유럽	일본	미국	Tesla
사례수	(1,623)	(688)	(561)	(909)	(577)	(265)	(1,156)	(1,118)	(1,481)	(304)	(233)	(99)	(194)
방문함	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲
방문안함	▼	▼	▼	▼	▼	▼	▼	▼	▼	▼	▼	▼	▼
사례수	(1,393)	(587)	(472)	(766)	(509)	(233)	(1,006)	(943)	(1,290)	(280)	(214)	(95)	(102)
가능	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲
불가능	▼	▼	▼	▼	▼	▼	▼	▼	▼	▼	▼	▼	▼
신청안함	▼	▼	▼	▼	▼	▼	▼	▼	▼	▼	▼	▼	▼
사례수	(1,016)	(438)	(341)	(542)	(392)	(179)	(742)	(695)	(907)	(240)	(185)	(64)	(59)
시승함	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲
시승안함	▼	▼	▼	▼	▼	▼	▼	▼	▼	▼	▼	▼	▼

▲▼: 2024 전체 평균보다 5%p 이상 높거나 낮음

Q. 그차를 사면서 그 회사의 영업소/대리점에는 몇 군데나 가보셨습니까? / Q. 그차를 구입한 영업소/대리점을 방문하면서 느낀 점 중 하나를 선택해주세요. - 시승(도로주행)을 원하면 할 수 있었다
 Q. 귀하께서는 그 영업소/대리점에서 시승(도로주행)을 하셨습니까?

1. 수입차 구입 행태

12) 자동차 구입 행동 특성

1. 수입차 구입 시 가장 중요하게 생각하는 요소는 무엇인가?
 2. 수입차 구입 시 가장 중요하게 생각하는 요소는 무엇인가?

(수입차구입자전체, %)

	2019	2024	성별		연령				현이용 차종		현이용 브랜드 원산지				
			남성	여성	30대이하	40대	50대	60대이상	세단	RV	독일	유럽	일본	미국	Tesla
사례수	(9,186)	(20,745)	(15,983)	(4,762)	(3,043)	(8,030)	(6,027)	(3,645)	(12,750)	(7,496)	(12,378)	(2,509)	(3,449)	(1,453)	(889)
제품 vs. 브랜드	제품 회사(브랜드)														
주변평가 vs. 개성	주위평가에 따라 개성/주관에 맞는지														
고가첨단기능 vs. 저가기본기능	고가첨단기능 저가기본기능														
최신모델 vs. 검증모델	최신 모델 검증된 모델														
디자인우선 vs. 성능/품질우선	디자인/스타일 성능/품질														
성능 vs. 유지비	성능 유지비														
다이내믹 주행감 vs. 안락한 주행감	다이내믹한 주행감 안락한 주행감														
인기 모델 vs. 희소성 있는 모델	인기 모델 희소성 있는 모델														

▲▼: 2024 전체 평균보다 5%p 이상 높거나 낮음

Q. 향후 자동차 구입시, 귀하의 의견은 다음 중 어느 편에 좀 더 가까울까요?

II. 주요 조사 결과

2. 수입차 브랜드 이미지

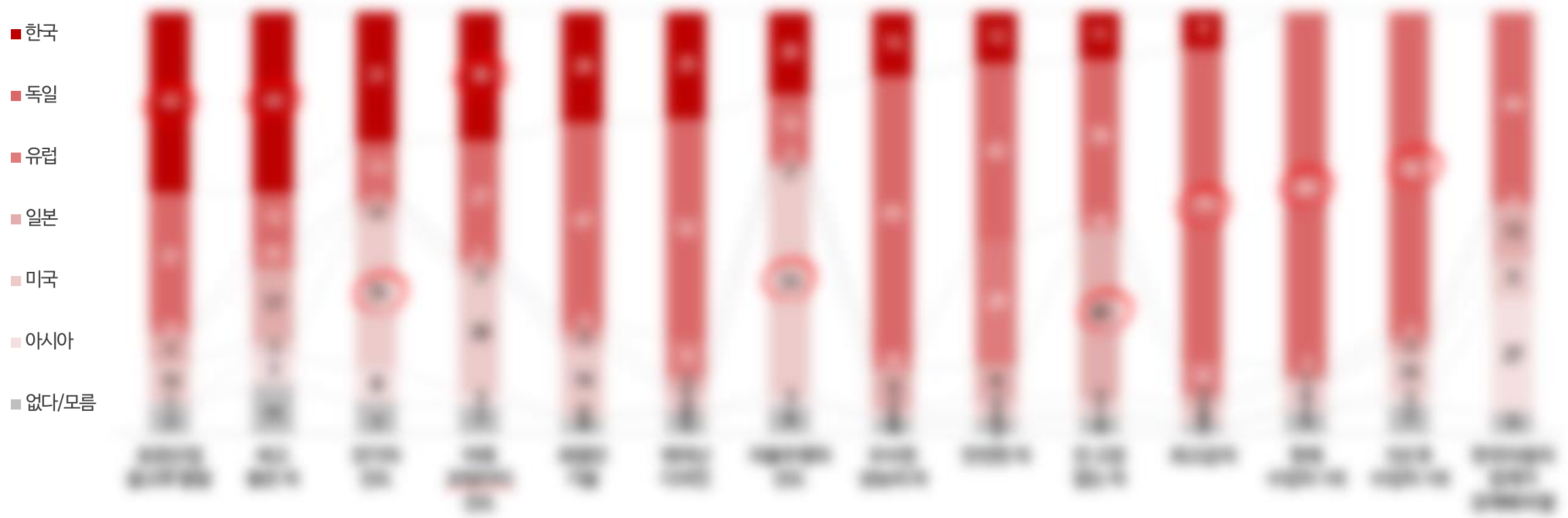
- 1) 수입차 제조국가별 이미지
- 2) 브랜드별 부정적 이미지
- 3) 국산 브랜드 인식 변화
- 4) 수입 브랜드 인식 변화

2. 수입차 브랜드 이미지

1) 수입차 제조국가별 이미지

- 1. 한국: 안전, 신뢰, 가성비, 디자인, 성능, 편의성, 서비스, 브랜드 이미지
- 2. 독일: 안전, 신뢰, 가성비, 디자인, 성능, 편의성, 서비스, 브랜드 이미지
- 3. 유럽: 안전, 신뢰, 가성비, 디자인, 성능, 편의성, 서비스, 브랜드 이미지

[수입차이용자중 옴니버스문항 응답자, n=454, %]



Q. 다음의 특성을 갖고 있다고 느끼는 자동차 제조국가는 어디라고 생각하십니까?

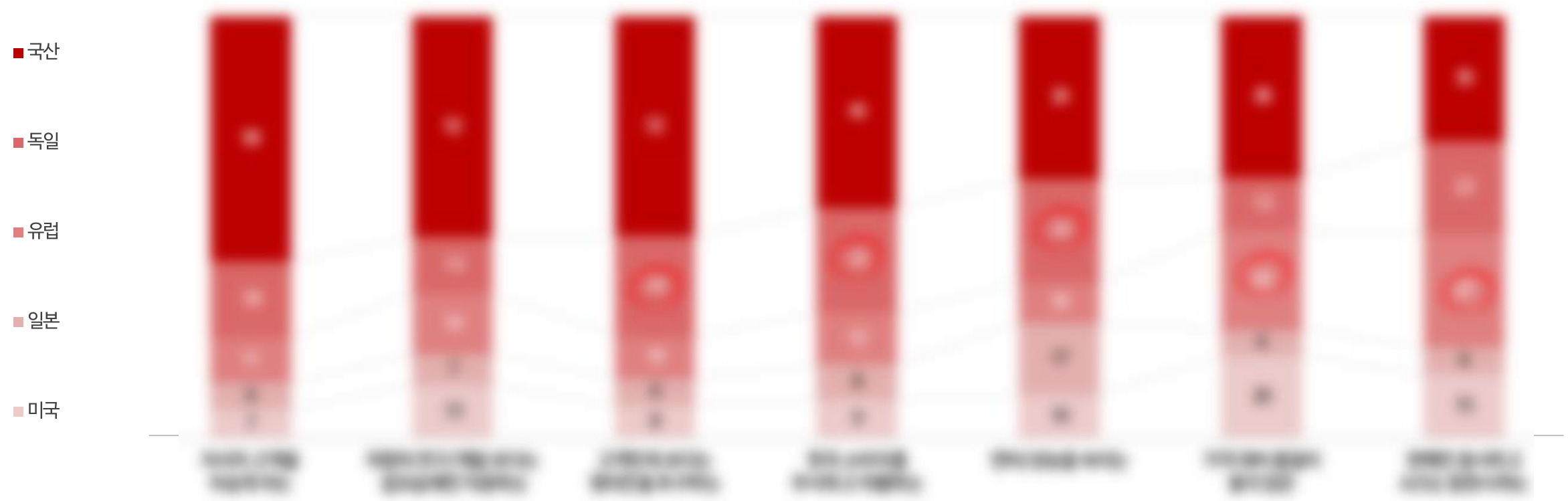
2) 브랜드별 부정적 이미지

1. [부정적 이미지 항목]

2. [부정적 이미지 항목]

3. [부정적 이미지 항목]

[수입차이용자중 옴니버스문항 응답자, n=633, %]





Q. 다음에 제시해 드린 각 항목에 어떤 생산국가/브랜드가 떠오르십니까?

2. 수입차 브랜드 이미지

3) 국산 브랜드 인식 변화

[수입차이용자중옴니버스문항응답자, 더긍정적으로 변화%]

<div style="display: flex; align-items: center;"> <div style="width: 15px; height: 15px; background-color: #800000; margin-right: 5px;"></div> 더긍정적 <div style="width: 15px; height: 15px; background-color: #A9A9A9; margin-right: 5px; margin-left: 5px;"></div> 마찬가지로 <div style="width: 15px; height: 15px; background-color: #D3D3D3; margin-right: 5px; margin-left: 5px;"></div> 더부정적 </div> <th>2019</th> <th>2024</th> <th colspan="2">성별</th> <th colspan="4">연령</th> <th colspan="2">현이용차종</th> <th colspan="5">현이용 브랜드 원산지</th>	2019	2024	성별		연령				현이용차종		현이용 브랜드 원산지					
	사례수	(239)	(633)	남성 (506)	여성 (127)	30대이하 (67)	40대 (255)	50대 (203)	60대이상 (109)	세단 (423)	RV (193)	독일 (371)	유럽 (68)	일본 (125)	미국 (54)	*Tesla (12)
																
																
																
																
																
																

Q. 지난1년전에비해다음의각브랜드를어떻게보시는지요?

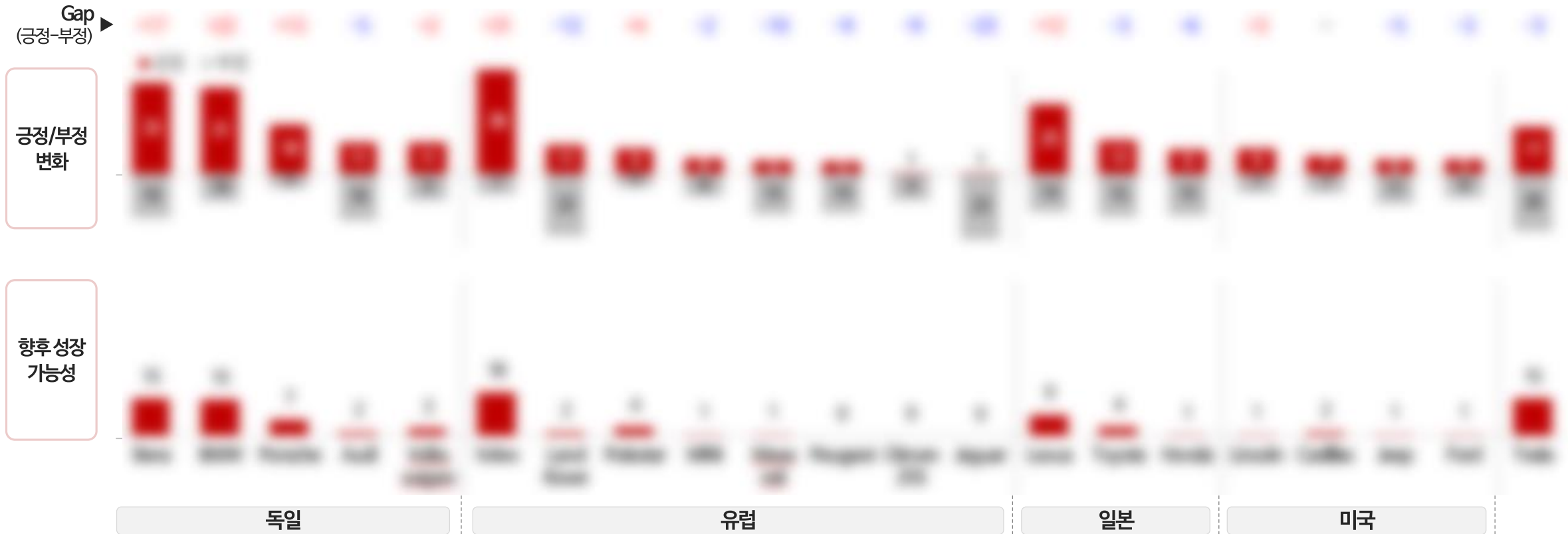
▲▼: 2024 전체 평균보다 5%p 이상 높거나 낮음

* 사례수 30미만은 해석에 유의

4) 수입 브랜드 인식 변화

- 1. 지난 1년전 대비 해당 수입차 브랜드의 이미지가 더 긍정적으로 변한 수입차 브랜드를 모두 선택해 주십시오. / Q. 지난 1년전 대비 해당 수입차 브랜드의 이미지가 더 부정적으로 변한 수입차 브랜드를 모두 선택해 주십시오.
- 2. 그렇다면 국내 수입차 브랜드 중 향후 성장 가능성이 가장 높은 브랜드는 어디라고 생각하십니까?

[수입 구입의향자 전체, n=633, %]



Q. 지난 1년전 대비 해당 수입차 브랜드의 이미지가 더 긍정적으로 변한 수입차 브랜드를 모두 선택해 주십시오. / Q. 지난 1년전 대비 해당 수입차 브랜드의 이미지가 더 부정적으로 변한 수입차 브랜드를 모두 선택해 주십시오.
 Q. 그렇다면 국내 수입차 브랜드 중 향후 성장 가능성이 가장 높은 브랜드는 어디라고 생각하십니까?

II. 주요 조사 결과

3. 수입차 구입의향

- 1) 수입차 구입의향자 Demo 특성
- 2) 향후 구입의향 차량 종류
- 3) 향후 구입의향 차량 수입/국산 여부
- 3) 향후 구입의향 차량 브랜드
- 4) 브랜드별 향후 구입의향 이유

3. 수입차 브랜드 이미지

1) 수입차 구입의향자 Demo 특성

(수입차구입의향자 전체, %)

	2019	2024	현이용차종		현이용 브랜드 원산지					
			세단	RV	국산	독일	유럽	일본	미국	Tesla
사례수	(7,194)	(8,167)	(5,246)	(2,677)	(2,715)	(3,428)	(581)	(878)	(335)	(111)
성별	남성									
	여성									
연령	30대 이하									
	40대									
	50대									
	60대 이상									
사례수	(7,094)	(7,994)	(5,136)	(2,617)	(2,665)	(3,346)	(564)	(866)	(324)	(109)
직업	자영업									
	판매/서비스직									
	사무/기술직									
	공무원									
	전문/경영직									
	전업주부									
	기타/무응답									
소득	~500만원내외									
	600~900만원내외									
	1000만원내외이상									
	모름/무응답									

▲▼: 2024 전체 평균보다 5%p 이상 높거나 낮음

3. 수입차 브랜드 이미지

2) 향후 구입의향 차량 종류

1. Q. 귀하께서 차를 사신다면 현재 구입 가능성이 가장 큰 차는 어느 회사 무슨 모델입니까?
 2. Q. 그 차의 연료의 타입은 어느 것을 원하시나요?

(수입차구입의향자, %)

	2019	2024	성별		연령				현 이용 차종		현 이용 브랜드 원산지					
			남성	여성	30대이하	40대	50대	60대이상	세단	RV	국산	독일	유럽	일본	미국	Tesla
사례수	(6,584)	(7,418)	(5,873)	(1,544)	(930)	(3,024)	(2,378)	(1,085)	(4,798)	(2,425)	(2,411)	(3,185)	(530)	(797)	(293)	(108)
구입계획 차량 차종	승용차	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲
	중형차	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲
	합계	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲
사례수	(7,194)	(8,167)	(6,300)	(1,867)	(1,023)	(3,264)	(2,617)	(1,263)	(5,246)	(2,677)	(2,715)	(3,428)	(581)	(878)	(335)	(111)
구입계획 차량 연료타입 (1순위)	휘발유	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲
	LPG	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲
	경유	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲
	하이브리드	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲
	전기차+수소차	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲

▲▼: 2024 전체 평균보다 5%p 이상 높거나 낮음

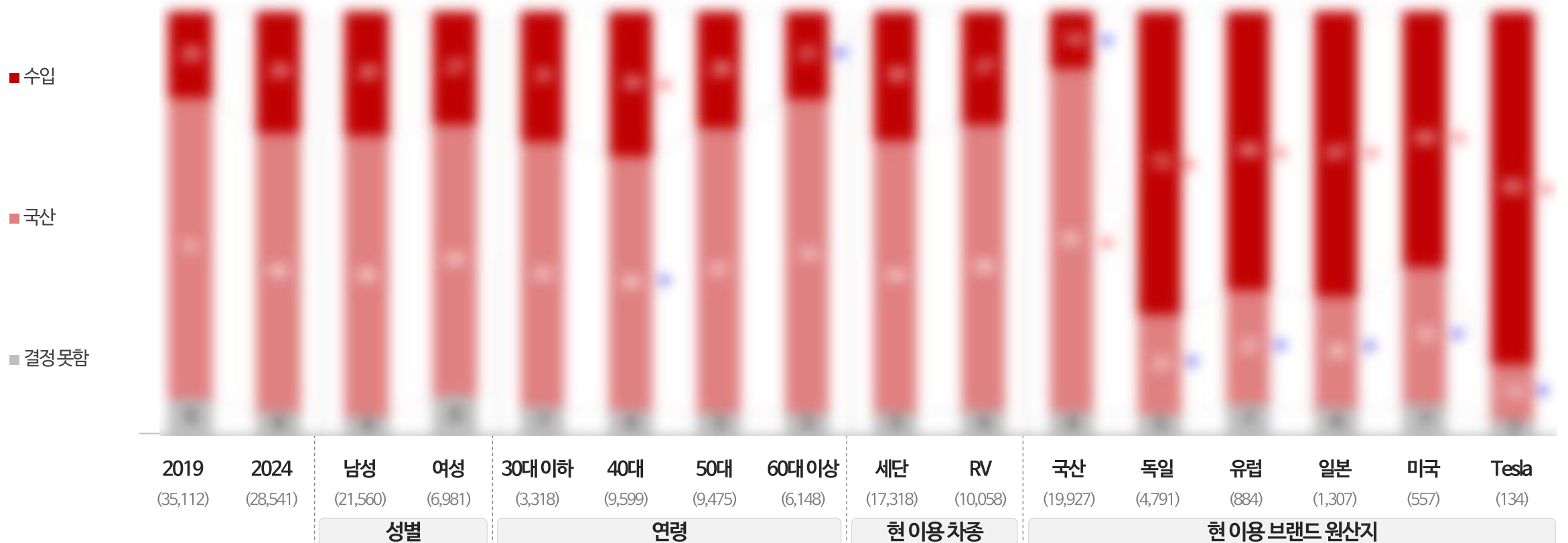
Q. 귀하께서 차를 사신다면 현재 구입 가능성이 가장 큰 차는 어느 회사 무슨 모델입니까?
 Q. 그 차의 연료의 타입은 어느 것을 원하시나요?

3. 수입차 브랜드 이미지

3) 향후 구입의향 차량 수입/국산 여부

1. 향후 구입의향 차량 수입/국산 여부
 2. 향후 구입의향 차량 수입/국산 여부

(차량 구입의향자, %)



▲▼: 2024 전체 평균보다 5%p 이상 높거나 낮음

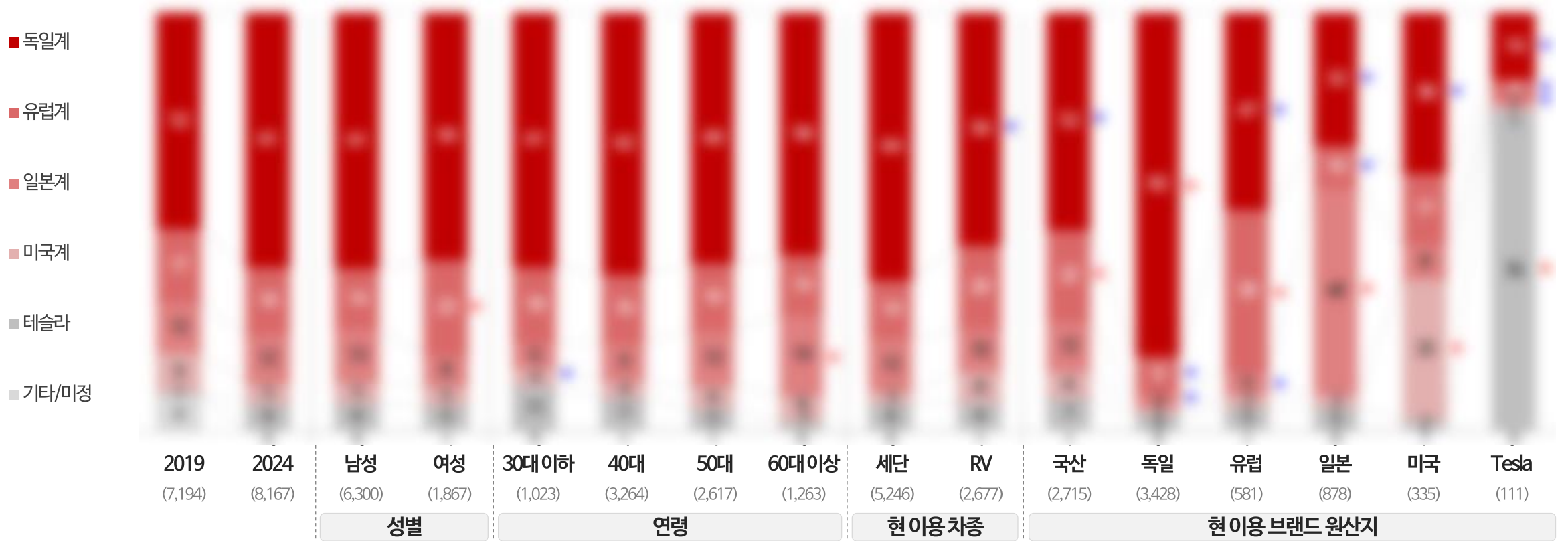
Q. 귀하께서 차를 사신다면 현재 구입 가능성이 가장 큰 차는 어느 회사 무슨 모델입니까?

3. 수입차 브랜드 이미지

4) 향후 구입의향 차량 브랜드

- 1. 향후 구입의향 차량 브랜드 (전체 응답자 기준)
- 2. 향후 구입의향 차량 브랜드 (성별, 연령, 현이용차종, 현이용 브랜드 원산지 기준)
- 3. 향후 구입의향 차량 브랜드 (2019년 대비 2024년 대비)

(수입차구입의향자, %)



▲▼: 2024 전체 평균보다 5%p 이상 높거나 낮음

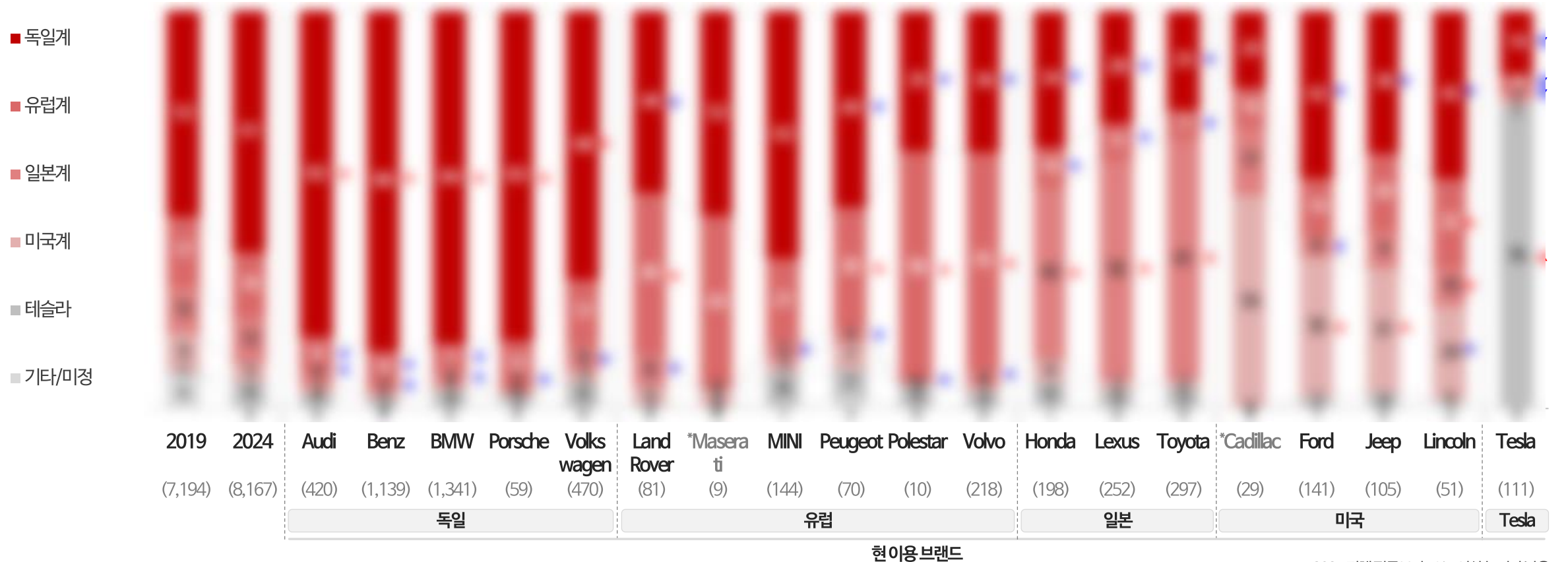
Q. 귀하께서 차를 사신다면 현재 구입 가능성이 가장 큰 차는 어느 회사 무슨 모델입니까?

3. 수입차 브랜드 이미지

4) 향후 구입의향 차량 브랜드_Cont'

- 1. 2019년 대비 2024년 수입차 구입의향차량 브랜드별 점유율 변화 추이
- 2. 2024년 수입차 구입의향차량 브랜드별 점유율 변화 추이
- 3. 2024년 수입차 구입의향차량 브랜드별 점유율 변화 추이

(수입차구입의향자, %)



▲▼: 2024 전체 평균보다 5%p 이상 높거나 낮음

* 사례수 30미만은 해석에 유의

Q. 귀하께서 차를 사신다면 현재 구입 가능성이 가장 큰 차는 어느 회사 무슨 모델입니까?

3. 수입차 브랜드 이미지

5) 브랜드별 향후 구입의향 이유

1. 안전성, 외관스타일, 회사/브랜드, 품질(잔고장적음), 내구성, 모델의 명성/평판, 승차감, 엔진배기량, 첨단/편의사양, 실내 인테리어, 크기(전장), 연비(전비), 이전 경험(써보니 좋아서), 승차공간, 정숙성, 신모델/최신모델

(수입차구입의향자, 1+2+3순위, %)

■ 1순위 ■ 1+2+3순위	2019	2024	성별		연령				구입계획 차량 원산지				
			남성	여성	30대이하	40대	50대	60대이상	독일	유럽	일본	미국	Tesla
사례수	(6,584)	(7,440)	(5,892)	(1,548)	(931)	(3,035)	(2,387)	(1,087)	(4,592)	(1,177)	(841)	(343)	(463)
안전성	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲
외관스타일	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲
회사/브랜드	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲
품질(잔고장적음)	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲
내구성	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲
모델의 명성/평판	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲
승차감	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲
엔진배기량	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲
첨단/편의사양	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲
실내 인테리어	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲
크기(전장)	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲
연비(전비)	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲
이전 경험(써보니 좋아서)	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲
승차공간	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲
정숙성	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲
신모델/최신모델	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲

(2024년 전체값기준 상위 16개만 제시)

▲▼: 2024 전체 평균보다 5%p 이상 높거나 낮음

Q. 그차를 사시려는 이유들은 무엇인지 모두 선택해 주십시오.

3. 수입차 브랜드 이미지

5) 브랜드별 향후 구입의향 이유_Cont'

(수입차구입의향자, 1+2+3순위, %)

■ 1순위 ■ 1+2+3순위	2019	2024	구입계획 차량 브랜드																			
			독일					유럽					일본			미국				Tesla		
			Audi	Benz	BMW	Porsche	Volks wagen	Land Rover	*Maserati	MINI	Peugeot	Polestar	Volvo	Honda	Lexus	Toyota	*Cadillac	Ford	Jeep	Lincoln	Tesla	
사례수	(6,584)	(7,440)	(315)	(1,913)	(1,830)	(360)	(173)	(141)	(26)	(81)	(28)	(31)	(838)	(116)	(442)	(282)	(75)	(96)	(111)	(53)	(463)	
안전성																						
외관스타일																						
회사/브랜드																						
품질(잔고장적음)																						
내구성																						
모델이명성/평판																						
승차감																						
엔진배기량																						
첨단/편의사양																						
실내인테리어																						
크기(전장)																						
연비(전비)																						
이전 경험(써보니 좋아서)																						
승차공간																						
정숙성																						
신모델/최신모델																						

(2024년 전체값 기준 상위 16개만 제시)

Q. 그 차를 사시려는 이유들은 무엇인지 모두 선택해 주십시오.

▲▼: 2024 전체 평균보다 5%p 이상 높거나 낮음

* 사례수 30 미만은 해석에 유의

II. 요약 및 결론

III. 요약 및 결론

1. 구매 트렌드 변화
2. 구매 Benefit 변화
3. 정보 탐색 채널 변화
4. 브랜드 이미지 변화

1. 구매 트렌드의 변화

고소득층의 구매력 감소로 중저가 차량, 고가 차량 양산이 증가됨
 1000만원 이하 차량 비중이 2019년 12.1%에서 2024년 18.5%로 증가함

이용자 및 의향자 특성

연령대/소득수준
 구입가격
 지불방법

연령대/ 소득수준	2019	2024
	1000만원 이하	18.5%
구입가격	2019	2024
	1000만원 이하	18.5%
지불방법	2019	2024
	현금	18.5%

제품 특성

선호 차종
 선호 연료타입
 구입의향 브랜드
 구입의향 이유

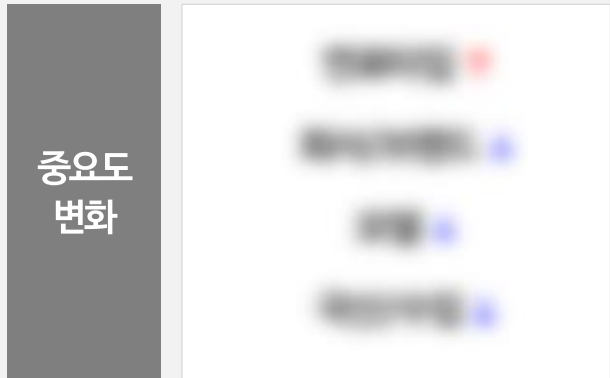
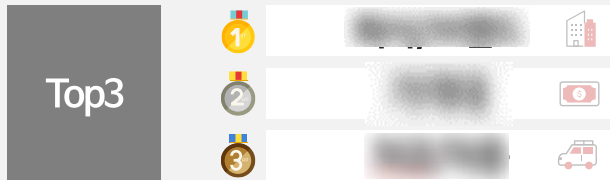
선호 차종	선호 연료타입
승용차	하이브리드
구입의향 브랜드	구입의향 이유
현대	가격 저렴

2. 구매 Benefit 변화

구매 시점 시점별 구매 Benefit 변화 추이
* 구매 시점별 Benefit 변화, 구매 시점별 Benefit 변화 추이

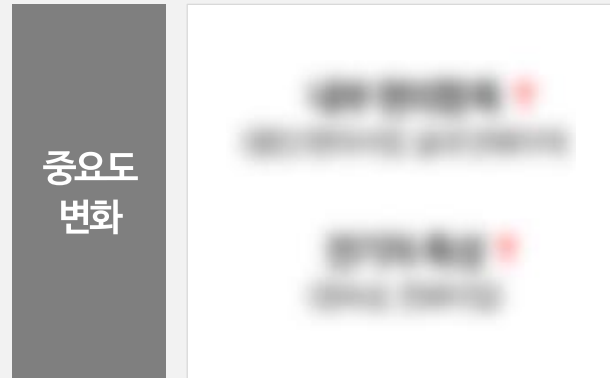
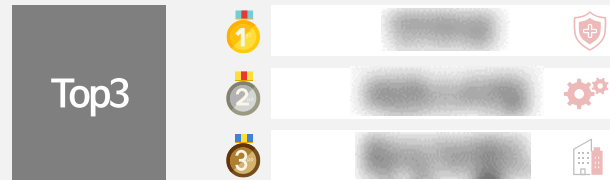
구입 시 고민사항

구입 시 고민사항



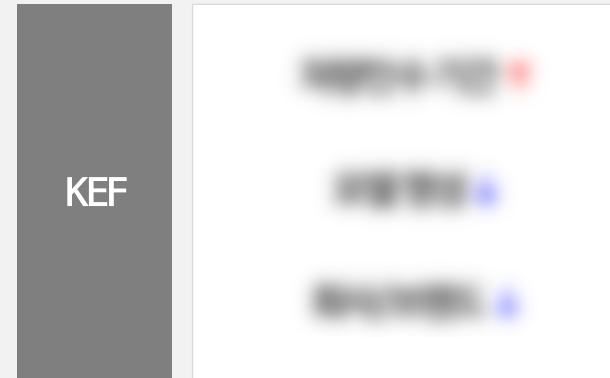
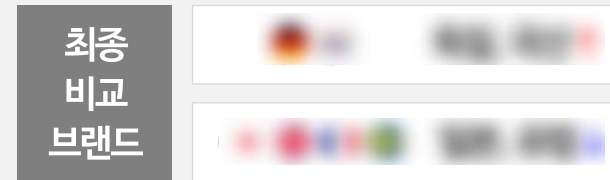
KBF

KBF



최종 비교 브랜드 및 KEF

최종 비교 브랜드 및 KEF



4. 브랜드 이미지 변화

브랜드 이미지와 제품 품질의 상관관계는 양방향이다. 양방향 상관관계는 제품 품질이 브랜드 이미지를 형성하는 것과 동시에, 브랜드 이미지가 제품 품질에 영향을 미친다는 것을 의미한다.

🏠 브랜드 원산지별 이미지

브랜드 원산지에 따라 소비자의 인지도와 선호도가 달라진다. 원산지별 브랜드 이미지를 분석하여 소비자 인지도와 선호도를 높이기 위한 전략을 수립한다.

독일	브랜드 이미지	국산	브랜드 이미지
	브랜드 이미지		브랜드 이미지
	브랜드 이미지		브랜드 이미지 ✓
미국 (Tesla)	브랜드 이미지 ✓	일본	브랜드 이미지 ✓
	브랜드 이미지 ✓		브랜드 이미지

⚙️ 지난 1년간 이미지 변화

지난 1년간 브랜드 이미지는 어떻게 변화했는지 분석한다. 소비자 인지도와 선호도가 높아졌는지, 낮아졌는지, 또는 유지되었는지 분석한다.

국산	브랜드 이미지 (😊)	
수입	독일 (😊)	미국 (😞)
	중국 (😞)	일본 (😞)

Thank You